2026

EIGENE MESSUNG · STICHTAG 9. OKTOBER 2026

WIE SUCHT DAS SÜDTIROLER HANDWERK PERSONAL?

Welche Leute gesucht werden, wie lange Stellen offen bleiben, was in den Anzeigen steht und wo Betriebe um Bewerber werben. Ausgewertet wurden alle 5.694 Anzeigen der zwei großen Südtiroler Jobportale, 389 suchende Handwerks-, Bau- und Technikbetriebe und 933 Websites von Handwerksbetrieben.

DAS WICHTIGSTE ZUERST

- Die mittlere Anzeige für eine Handwerksstelle war am Stichtag seit 179 Tagen online, also seit rund sechs Monaten. Über alle Anzeigen auf beiden Portalen waren es 93 Tage.
- Am häufigsten gesucht sind Elektro-Fachkräfte sowie Monteure und Techniker. Jede neunte Handwerksanzeige sucht einen Lehrling.
- Nur 25 von 294 Betrieben schreiben auch nur eine ihrer Handwerksstellen auf Italienisch aus.
- Nur 14 von 100 Anzeigen auf handwerk-jobs.it nennen ein Gehalt. Teilzeit bieten auf karriere-suedtirol.com 5 von 100 Handwerksanzeigen an, über alle Branchen 14 von 100.
- 84 von 100 suchenden Handwerksbetrieben haben einen Kanal auf Facebook, Instagram oder TikTok. Mit Stellenanzeigen werben dort 13 von 100.
- Drei von vier Websites von Handwerksbetrieben aus unseren Listen zeigen keinen Hinweis, dass der Betrieb Leute sucht oder einstellt.

00 WORAUF DIE STUDIE BERUHT

Am 9. und 10. Oktober 2026 haben wir alle Stellenanzeigen der zwei großen Jobportale gelesen und geprüft, wie suchende Betriebe um Bewerber werben. Einzelne Betriebe nennen wir nicht.

5.694
Stellenanzeigen auf suedtirolerjobs.it und karriere-suedtirol.com

671
davon für Handwerksberufe

389
suchende Handwerks-, Bau- und Technikbetriebe

933
Websites von Handwerksbetrieben

ABSCHNITT	FRAGE	SEITE
01 Wer gesucht wird	Für welche Berufe gibt es die meisten Anzeigen?	3
02 Wie lange Stellen offen bleiben	Wie lange steht eine Handwerksanzeige online?	4
03 Was in den Anzeigen steht	Gehalt, Sprache, Teilzeit	5
04 Wo geworben wird	Jobportal, Facebook, Instagram, eigene Website	6
05 Selbstcheck	Wo steht Ihr Betrieb?	7

01 WER GESUCHT WIRD

Von 5.694 Stellenanzeigen am 9. Oktober 2026 suchten 671 jemanden für einen Handwerksberuf, also knapp jede achte. Zum Vergleich, 1.053 Anzeigen suchten Leute für Hotel und Gastronomie.[1]

ABBILDUNG 1 **Welche Handwerksberufe gesucht werden, Zahl der Anzeigen**



Quelle: amstudio, alle Anzeigen auf suedtirolerjobs.it und karriere-suedtirol.com am 09.10.2026, gleiche Stelle auf beiden Portalen einmal gezählt, ohne Personalvermittler. Zuordnung nach dem Titel der Anzeige.

671

Anzeigen suchen jemanden für einen Handwerksberuf, von 294 verschiedenen Betrieben.

74

davon suchen einen Lehrling. Das ist jede neunte Handwerksanzeige.

2

Berufsgruppen machen ein Drittel aus, Elektro sowie Monteure und Techniker.

EINFACH GESAGT

Wer in Südtirol einen Elektriker, Monteur oder Techniker sucht, sucht gleichzeitig mit vielen anderen Betrieben nach denselben Leuten. Allein für diese zwei Gruppen standen am Stichtag 221 Anzeigen von 129 Betrieben online.

02 WIE LANGE STELLEN OFFEN BLEIBEN

Für jede Anzeige haben wir gezählt, seit wie vielen Tagen sie am Stichtag online war. Handwerksanzeigen stehen deutlich länger als der Durchschnitt.[1]

179 Tage
war die mittlere Handwerksanzeige online. Über alle Anzeigen waren es 93 Tage.

2 von 3
Handwerksanzeigen waren länger als drei Monate online.

49 %
waren länger als sechs Monate online.

ABBILDUNG 2 **Seit wie vielen Tagen die mittlere Anzeige online war, nach Beruf**



Quelle: amstudio, 582 Handwerksanzeigen und 4.914 Anzeigen insgesamt mit Startdatum, Stichtag 09.10.2026. Nur Berufe mit mindestens 15 Anzeigen.

Was die Zahl zeigt und was nicht

Wie lange eine Anzeige online ist, sagt nicht genau, wie lange die Suche dauert. Manche Betriebe lassen eine Anzeige stehen, obwohl sie schon jemanden gefunden haben, andere suchen dauerhaft. Auch werden an einem Stichtag lange laufende Anzeigen öfter erfasst als kurze. Der Abstand zum Durchschnitt aller Anzeigen ist trotzdem groß.

EINFACH GESAGT

Bei der Hälfte der Handwerksanzeigen sucht der Betrieb öffentlich seit rund einem halben Jahr oder länger. Nur 14 von 100 Handwerksanzeigen waren höchstens einen Monat alt.

03 WAS IN DEN ANZEIGEN STEHT

Drei Angaben fehlen in den meisten Handwerksanzeigen. Was man verdient, ob es die Stelle auch auf Italienisch gibt und ob Teilzeit möglich ist.

14 %

der Anzeigen auf handwerk-jobs.it nennen ein Gehalt. Bei 45 von 252 Betrieben steht in mindestens einer Anzeige ein Betrag.[2]

25 von 294

Betrieben schreiben mindestens eine Handwerksstelle auf Italienisch aus.[1]

5 %

der Handwerksanzeigen auf karriere-suedtirol.com bieten Teilzeit an. Über alle Branchen sind es 14 %.[1]

Gehalt

In 86 von 100 Anzeigen auf handwerk-jobs.it steht kein Betrag. Ob sich ein Wechsel lohnt, erfährt ein Bewerber dann erst im Gespräch.

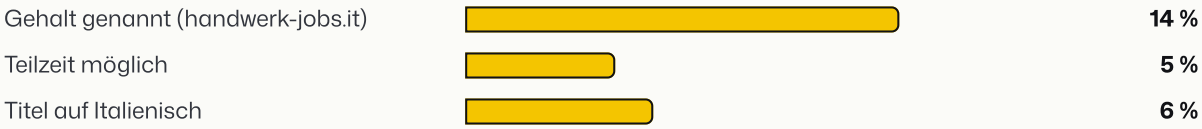
Sprache

Rund 94 von 100 Handwerksanzeigen haben einen deutschen Titel. Eine italienische Fassung, etwa als „elettricista“ oder „idraulico“, gibt es für die meisten Südtiroler Handwerksstellen nicht.

Teilzeit

Im Handwerk ist Vollzeit die Regel. Von 441 Handwerksanzeigen auf karriere-suedtirol.com bieten 21 Teilzeit an, über alle Branchen ist der Anteil fast dreimal so hoch.

ABBILDUNG 3 **Anteil der Anzeigen, in denen es steht**



Quelle: amstudio, 09.10.2026. Gehalt: 788 Anzeigen auf handwerk-jobs.it. Teilzeit: 441 Handwerksanzeigen auf karriere-suedtirol.com. Sprache: 671 Handwerksanzeigen auf beiden Portalen.

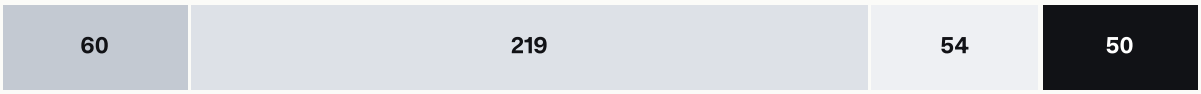
EINFACH GESAGT

Gehalt, italienische Fassung und Teilzeit fehlen jeweils in mehr als 85 von 100 der gezählten Anzeigen. Wie eine Anzeige aussieht, auf die sich die Richtigen melden, zeigt unser Whitepaper 02 „Die ehrliche Stellenanzeige“.

04 WO GEWORBEN WIRD

Am 9. Oktober 2026 hatten 389 Handwerks-, Bau- und Technikbetriebe offene Stellen auf den Portalen oder auf ihrer eigenen Karriereseite. Wir haben geprüft, wo sie sonst noch um Bewerber werben.[3]

ABBILDUNG 4 **Wie suchende Handwerks- und Baubetriebe auf Facebook und Instagram werben, 383 fertig geprüfte Betriebe**



- Kein Kanal auf Facebook, Instagram oder TikTok gefunden
- Kanal vorhanden, aber keine bezahlte Anzeige
- Bezahlte Anzeigen, aber keine für offene Stellen
- Werben mit Stellenanzeigen um Personal

Quelle: amstudio, Jobportale, Websites und Meta-Werbebibliothek (aktive Anzeigen in Italien), 9. und 10.10.2026, für 248 Betriebe aus der Prüfung der Arbeitgeber auf handwerk-jobs.it am selben Tag. Sechs Betriebe waren nicht fertig geprüft.

84 %
der suchenden Betriebe haben einen Kanal auf Facebook, Instagram oder TikTok.

13 %
werben dort mit Stellenanzeigen um Personal.

3
Stellenanzeigen hat im Median ein Betrieb laufen, der dort wirbt.

DIE EIGENE WEBSITE

Die Websites von 1.097 Handwerksbetrieben aus unseren Listen haben wir nach offenen Stellen durchsucht, Startseite und Karriereseite. 933 ließen sich lesen.[4]

ABBILDUNG 5 **Was Bewerber auf den 933 Websites finden**



- Konkrete offene Stellen
- Ein Satz wie „Wir suchen Verstärkung“
- Eine Karriereseite ohne erkennbare Stelle
- Kein Hinweis, dass der Betrieb Leute sucht

Quelle: amstudio, Websites von Handwerksbetrieben aus Elektro, Bau, Holz, Haustechnik und weiteren Gewerken, 09.10.2026.

EINFACH GESAGT

Die meisten suchenden Betriebe hätten auf Facebook oder Instagram einen Kanal, um Leute zu erreichen, die gerade nicht suchen. Für bezahlte Stellenanzeigen nutzen ihn 13 von 100. Und auf drei von vier Handwerker-Websites aus unseren Listen steht nicht, dass der Betrieb einstellt.

05 WO STEHT IHR BETRIEB?

Zehn Fragen zu den Lücken aus dieser Studie. Jedes Häkchen, das fehlt, ist eine Stelle, an der Bewerber heute verloren gehen können.

- [ ] Ich weiß, seit wie vielen Tagen unsere älteste offene Anzeige online ist
  Die mittlere Handwerksanzeige stand seit 179 Tagen
- [ ] In der Anzeige steht ein Gehalt oder eine Spanne
  Bei 14 von 100 Anzeigen auf handwerk-jobs.it
- [ ] Die Stelle gibt es auch auf Italienisch, mit einer italienischen Berufsbezeichnung
  Das tun 25 von 294 Betrieben
- [ ] Wo es geht, bieten wir auch Teilzeit oder flexible Zeiten an
  5 von 100 Handwerksanzeigen auf karriere-suedtirol.com tun das
- [ ] Wir suchen Lehrlinge aktiv, nicht nur über eine Anzeige
  Lehrstellen-Anzeigen standen im Median seit 154 Tagen
- [ ] Wir werben auch auf Instagram und Facebook um Personal, nicht nur auf Jobportalen
  Das tun 13 von 100 suchenden Betrieben
- [ ] Unsere Website zeigt die offenen Stellen, und man kann sich am Handy in einer Minute bewerben
  Drei von vier Handwerker-Websites zeigen keinen Hinweis
- [ ] Jede Bewerbung bekommt innerhalb von 24 Stunden einen Anruf
  Mehr dazu in unserem Whitepaper 01 „Wer zuerst anruft, stellt ein“
- [ ] Eine Person ist für Bewerber zuständig, mit Vertretung
- [ ] Ich weiß, wie viele Bewerbungen pro Monat kommen und woher

EINFACH GESAGT

Auf Wunsch prüfen wir die Stellenanzeigen, die Website und die Kanäle Ihres Betriebs mit denselben Fragen wie in dieser Studie und zeigen Ihnen, wo Bewerber verloren gehen.

06 WIE WIR GEMESSEN HABEN

MESSUNG	WAS GENAU
1 Stellenanzeigen	Alle Anzeigen auf suedtirolerjobs.it (2.951) und karriere-suedtirol.com (3.427) am 9.10.2026. Dieselbe Stelle desselben Betriebs zählt einmal, so bleiben 5.694 (493 standen auf beiden Portalen, 191 doppelt auf einem Portal). Als Handwerksstelle zählt eine Anzeige, deren Titel einen Handwerksberuf nennt, auf Deutsch oder Italienisch (671), ohne Personalvermittler (103 Anzeigen) und ohne Initiativbewerbungen. Bürostellen in Handwerksbetrieben sind damit nicht mitgezählt, einzelne Facharbeiterstellen aus Industrie und Lebensmittel schon. Hotel und Gastronomie ebenfalls nach dem Titel (1.053). Alter: Tage seit der ersten Veröffentlichung, bei 582 der 671 Handwerksanzeigen bekannt, Vergleich mit 4.914 Anzeigen aller Branchen ohne Personalvermittler. Einträge von karriere-suedtirol.com mit Datum Februar oder März 2025 ohne Importquelle stammen vom Umzug des Portals und sind nicht mitgezählt. Teilzeit steht nur auf karriere-suedtirol.com als eigenes Feld (441 Handwerksanzeigen). Sprache nach dem Titel der Anzeige.
2 Gehalt	Alle 788 Anzeigen von 252 Südtiroler Arbeitgebern auf handwerk-jobs.it am 9.10.2026, wo das Gehalt als eigenes Feld erscheint. Ein Betrieb außerhalb Südtirols ist nicht mitgezählt. Das Portal zeigt höchstens sieben Anzeigen je Arbeitgeber.
3 Betriebe und Kanäle	389 Handwerks-, Bau- und Technikbetriebe mit offenen Stellen auf den beiden Portalen oder ihrer eigenen Karriereseite, aus insgesamt 1.429 suchenden Betrieben. Kanäle aus Website und Portalprofil, Anzeigen aus der Meta-Werbebibliothek (aktive Anzeigen in Italien) am 9. und 10.10.2026. Eine Anzeige gilt als Stellenanzeige, wenn sie einen Bewerben-Knopf hat, auf eine Jobseite führt oder im Text Mitarbeiter sucht. Sechs Betriebe waren nicht fertig geprüft, deshalb 383.
4 Websites	Websites von 1.097 Handwerksbetrieben aus unseren Listen, Startseite und verlinkte Karriereseite, 9.10.2026. 933 ließen sich lesen. Gezählt ist der stärkste Hinweis je Website.

Was die Studie nicht sagt

- Wie lange eine Anzeige online ist, ist nicht dasselbe wie die Zeit bis zur Einstellung. An einem Stichtag werden lange laufende Anzeigen öfter erfasst als kurze.
- In Hotel und Gastronomie waren am Stichtag 35 von 100 Anzeigen höchstens einen Monat alt, über alle Anzeigen 26 von 100. Deshalb vergleichen wir mit allen Anzeigen und nicht mit einer einzelnen Branche.
- Die Werbebibliothek zeigt nur bezahlte Anzeigen, die am Stichtag liefen. Wer im Frühjahr geworben hat oder Stellen nur als normalen Beitrag postet, zählt hier nicht.
- Ob ein Gehalt erst im Gespräch genannt wird, sehen wir nicht. Gezählt ist nur, was in der Anzeige steht.
- Die 933 Websites stammen aus unseren Listen von Handwerksbetrieben, nicht nur von Betrieben, die gerade suchen.

ÜBER AMSTUDIO

amstudio sitzt in Kastelruth und arbeitet vor allem für Handwerksbetriebe in Südtirol. Wir bauen Websites, machen Betriebe bei Google sichtbar und suchen Personal über Instagram und Facebook. Beim Recruiting schalten wir Anzeigen im Namen Ihres Betriebs, prüfen die Bewerbungen telefonisch vor und organisieren die Gespräche. Wen Sie einstellen, entscheiden Sie. Gegründet von Alex Grünberger, gelernter Elektriker.

KONTAKT

Alex Grünberger
alex@amstudio.ink
+39 327 304 2753
amstudio.ink/recruiting-handwerk